

# 企业战略规划研讨会

## 前言：

在经营环境丕变，同业竞争加剧的趋势中，除了加强经营管理能力外，全体经营团队的高阶主管均需自我超越，系统思考，在共同愿景中，资源整合，迎向未来，而面对挑战之战略规划能力，尤其是创造更美好明天的关键。

## 课程目标：

1. 建立高阶主管对企业策略之认知与规划之能力
2. 导入高阶管理在策略思考之体系与执行之体制
3. 提升高阶主管对经营分析之效度与改善之落实
4. 产出高阶经营在五年计划之方针与策略之目标

## 课程特色：

1. 采取密集训练方式，一气呵成，发挥研讨之最高绩效。
2. 采取顾问式教学法，教导→研讨→分析→决议，使研讨完成，即能完成提高企业经营绩效之纲要。

**授课时数：** 2天 14小时

## 课程大纲

序号	课程内容	时数 (hrs)	授课方式
一	何谓战略规划？	0.5	<input type="checkbox"/> 讲授
二	<b>战略规划的基本程序</b> 1) 前期策略目标的回顾                      2) 前期策略管理的检讨 3) 当前经营环境的分析                      4) 当前内部条件的反省 5) 未来经济变数的趋势                      6) 未来基本策略的分析 7) 未来基本策略的产出                      8) 未来经营策略的目标 9) 未来经营目标的落实 A. 成长目标    B. 获利目标    C. 声望目标	3	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 案例研讨 <input type="checkbox"/> 分组讨论
三	<b>怎样达成公司战略目标(战略管理的动作)</b> 1) 产品策略的运作                      2) 市场策略的运作                      3) 组织策略的运作 4) 管理策略的运作                      5) 事业策略的运作	2.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 实务研讨
四	战略应用的技巧	1	<input type="checkbox"/> 讲授
五	永续经营的策略思考	1	<input type="checkbox"/> 讲授
六	企业常用的组织策略	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论
七	企业常用的管理策略	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论
八	策略企划的基本架构	1	<input type="checkbox"/> 讲授
九	中长期战略规划的架构	1.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 实务研讨 <input type="checkbox"/> 分组讨论
十	策略目标的达成要领	0.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 案例研讨
十一	策略推动的有效方法	0.5	<input type="checkbox"/> 讲授
十二	问题讨论与分析方法	0.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 实务研讨