

业绩导向的 ISO9000 提升班

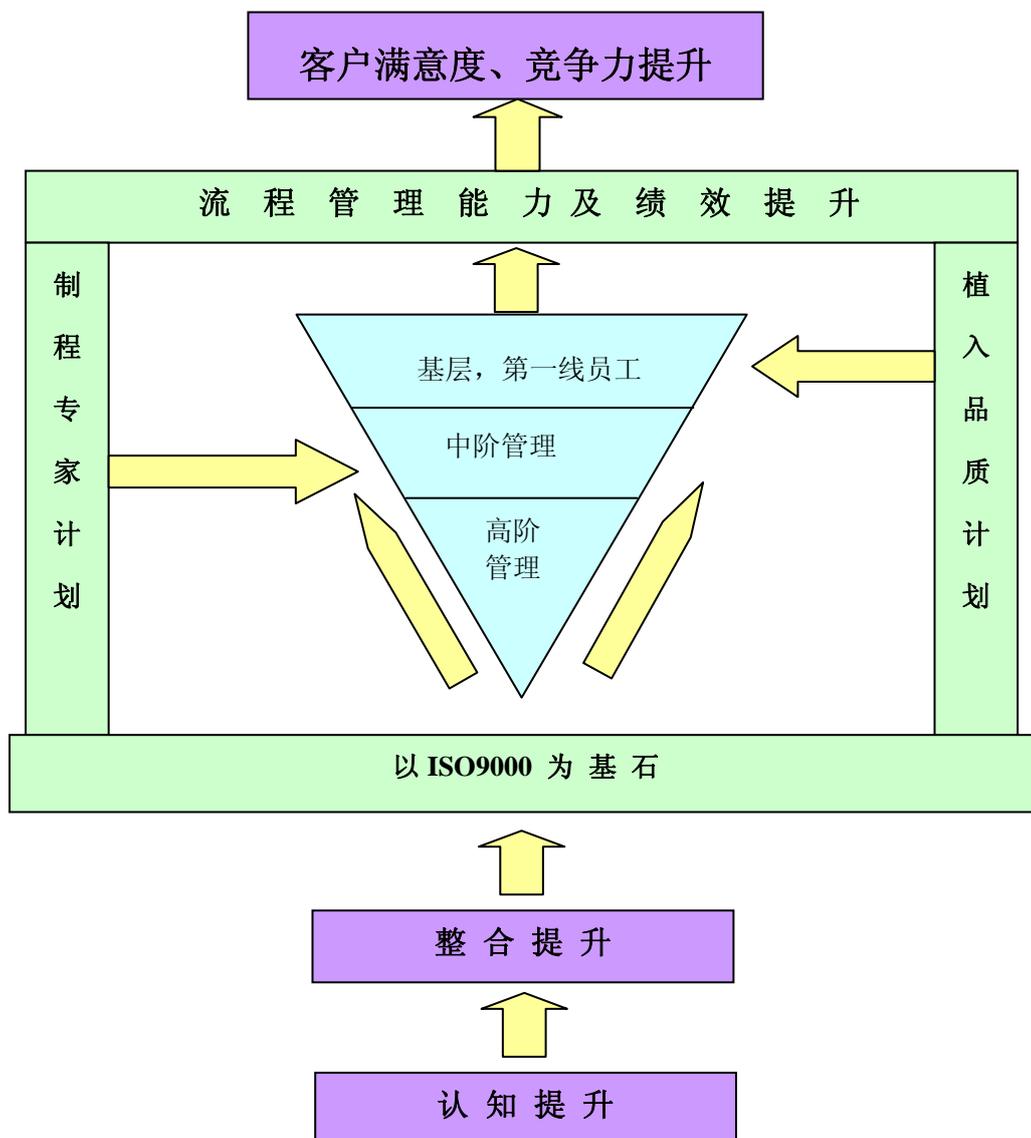
课程目标：

了解 ISO9000 之精神与重要性，并以管理系统导入方式来提升所有员工之能力及作业基准，强化流程与组织能力，建立竞争力永续领先之利基。

参加对象： 总经理、高阶与中阶主管干部及内审员

课程时数： 7 小时

作业体系图：



课 程 大 纲

序号	课程内容
一	<p>了解 ISO9000 之前必需知道的问题</p> <ul style="list-style-type: none">  高阶主管以何心态面对组织  组织成员应以何心态面对公司  谁直接面对客户满意  公司应采何种流程管理策略  如何为组织定位并重塑赢的文化
二	<p>何谓创造价值？</p> <ul style="list-style-type: none">  什么是公司的需要  杰出领导人的建议  如何衡量有无创造价值
三	<p>成为一杰出价值创造者的 5 把钥匙</p> <ul style="list-style-type: none">  清楚定义「价值」  清楚定义创造价值的「活动」  清楚定义公司及个人的「策略」  超越组织期望的个人「对策」  不牺牲品质的「速度」
四	<p>个人竞争力的「负」区域</p> <ul style="list-style-type: none">  心态上  观念上
五	<p>ISO9000 简介</p> <ul style="list-style-type: none">  什么是 ISO9000  运用 ISO9000 之考虑  引进 ISO9000 的关键因素  如何展开 ISO9000
六	<p>品质植入计划(Quality Build-in Program)</p> <ul style="list-style-type: none">  一般公司存在的问题  自我管理认知提升  整合提升至能力提升  新工作定义及能力标准  预期效益
七	<p>制程专家计划(Process Expertize Program)</p> <ul style="list-style-type: none">  为何需此计划  现阶段内、外部品质稽核之检讨  新组织定义及工作基准与价值  何谓预防措施？潜在问题在何处  如何成为公司内并为业界专家
八	<p>流程再造计划(Process Re-engineering Progra</p> <ul style="list-style-type: none">  现在组织内流程设计及应用检讨  以绩效为导向之流程考虑  以顾客为导向之流程设计  改造组织文化，竞争力持续领先挑战