

# 业绩导向的ISO9000提升班

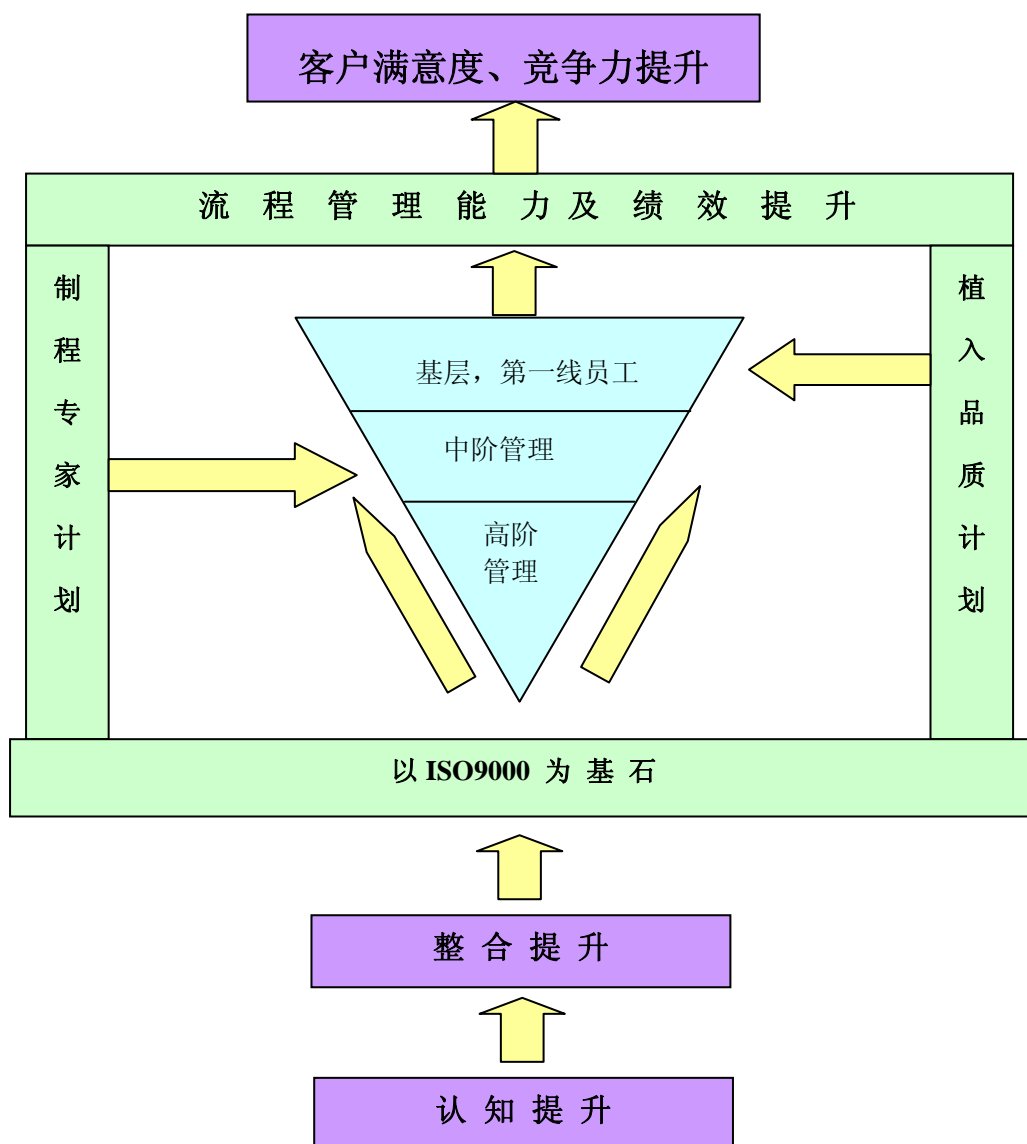
## 课程目标:

了解 ISO9000 之精神与重要性,并以管理系统导入方式来提升所有员工之能力及作业基准,强化流程与组织能力,建立竞争力永续领先之利基。

**参加对象:** 总经理、高阶与中阶主管干部及内审员

**课程时数:** 7 小时

## 作业体系图:



## 课 程 大 纲

序号	课程内容
一	<p><b>了解 ISO9000 之前必需知道的问题</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 高阶主管以何心态面对组织</li> <li> 组织成员应以何心态面对公司</li> <li> 谁直接面对客户满意</li> <li> 公司应采何种流程管理策略</li> <li> 如何为组织定位并重塑赢的文化</li> </ul>
二	<p><b>何谓创造价值？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 什么是公司的需要</li> <li> 杰出领导人的建议</li> <li> 如何衡量有无创造价值</li> </ul>
三	<p><b>成为一杰出价值创造者的 5 把钥匙</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 清楚定义「价值」</li> <li> 清楚定义创造价值的「活动」</li> <li> 清楚定义公司及个人的「策略」</li> <li> 超越组织期望的个人「对策」</li> <li> 不牺牲品质的「速度」</li> </ul>
四	<p><b>个人竞争力的「负」区域</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 心态上</li> <li> 观念上</li> </ul>
五	<p><b>ISO9000 简介</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 什么是 ISO9000</li> <li> 运用 ISO9000 之考虑</li> <li> 引进 ISO9000 的关键因素</li> <li> 如何展开 ISO9000</li> </ul>
六	<p><b>品质植入计划(Quality Build-in Program)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 一般公司存在的问题</li> <li> 自我管理认知提升</li> <li> 整合提升至能力提升</li> <li> 新工作定义及能力标准</li> <li> 预期效益</li> </ul>
七	<p><b>制程专家计划(Process Expertize Program)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 为何需此计划</li> <li> 现阶段内、外部品质稽核之检讨</li> <li> 新组织定义及工作基准与价值</li> <li> 何谓预防措施？潜在问题在何处</li> <li> 如何成为公司内并为业界专家</li> </ul>
八	<p><b>流程再造计划(Process Re-engineering Progra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 现在组织内流程设计及应用检讨</li> <li> 以绩效为导向之流程考虑</li> <li> 以顾客为导向之流程设计</li> <li> 改造组织文化，竞争力持续领先挑战</li> </ul>